

## الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٥م

المجال الاستراتيجي	الهدف العام	المؤشر	١٤٤٧هـ	المبادرات
البرامج والمشاريع	تقديم الاعانات السنوية والشهرية	عدد الاسر المكفولة	٤٦٨	(مؤشرات الأداء الإدارية) نسبة الإنجاز ٩٥% كحد أدنى
	تقديم برنامج الرعاية للمستفيدين	عدد البرامج والمشاريع المقدمة	٦	مشروع الفسحة المدرسية والحقيبة المدرسية
				مشروع المساعدات الصحية
				مشروع المساعدات العينية والكهربائية
				مشروع السلة الغذائية
				مشروع افطار صائم
مشروع المساعدات المالية الطارئة (تفريج الكرب)				
تحسين وتطوير برامج وخدمات الجمعية	عدد البرامج المحسنة	٢	خطة تحسين البرامج	
تحقيق رضا عال للمستفيدين	نسبة رضا المستفيدين	٩٥% كحد أدنى	برنامج تحسين العلاقات (برنامج ادارة العلاقات العامة)	
تحقيق الاستفادة المالية	تسويق المشاريع	عدد المشاريع المسوقة	٥	خطة تنمية الموارد المالية
		قيمة المشاريع المسوقة	٥٠٠٠٠٠	
	تنمية الموارد المالية من خلال الاستثمار	قيمة الاستثمارات	٠	
		العائد على الاستثمار	٠	
تحقيق الاستفادة من الشراكة المجتمعية في تنفيذ البرامج	عدد الشراكات (الشراكات حسب البرامج)	٥	عقد شراكة مع خياط الإبرة العصرية	
			عقد شراكة مع مريول المتخصص	
			عقد شراكة مع متجر للمستلزمات المدرسية	
			عقد شراكة مع العياش للأجهزة الكهربائية	
			عقد شراكة مع العثيم ***	
قيمة الشراكات	٥٠٠٠٠٠			
الاستفادة من الجهود التطوعي لأفراد المجتمع	عدد البرامج التطوعية	٤	برنامج استقطاب وتفعيل المتطوعين	
			التطوع في تنفيذ برنامج افطار صائم	
			التطوع في تنفيذ برنامج توزيع السلة الغذائية	
			التطوع في تنفيذ برنامج الفسحة المدرسية	
			التطوع في تنفيذ برنامج اصدقاء المرضى ***	
قيمة التطوع	٣٠٠٠٠٠			
تطبيق معايير الحكومة في الجمعية	الحصول على تقييم الحكومة	٩٥%	خطة الحصول على درجة الحوكمة	
تنمية العلاقة مع المجتمع	تحسين العلاقة مع الجهات المانحة	برنامج التحسين	١٠٠%	برنامج تحسين العلاقات (برنامج ادارة العلاقات العامة)
	تحسين الصورة الذهنية لدى المجتمع المحلي	برنامج التحسين	١٠٠%	برنامج تحسين العلاقات (برنامج ادارة العلاقات العامة)